



Canadian Public
Relations Society

Advancing Public Relations &
Communications Management

Société canadienne
des relations publiques

Pour une gestion optimisée des
relations publiques et des communications

FORMULAIRE DE DEMANDE DE GRAND PRIX

Prix de maître à penser de la SCRP

Ce Prix récompense un professionnel des relations publiques agréé qui a fait progresser la profession des relations publiques et de la gestion des communications par l'ensemble de son œuvre à long terme. Le lauréat aura apporté des contributions importantes au discours national et international sur les pratiques et les tendances en matière de relations publiques et de gestion des communications.

L'influence de cette personne sous-tend les valeurs, les principes éthiques et les normes de la SCRP et a élevé le profil de la profession. L'ensemble de son œuvre peut comprendre des articles et des mémoires, des présentations, des baladodiffusions et des ateliers. La personne doit être reconnue comme maître à penser au sein de la profession en général ou sur des questions ou enjeux spécifiques.

Le lauréat a aussi fait preuve de générosité dans ses conseils et son mentorat envers d'autres membres de notre profession, en facilitant le dialogue, les nouvelles idées et le rôle de maître à penser chez les autres.

FORMULAIRE DE MISE EN NOMINATION

| CANDIDAT |
|--------------|
| Nom |
| Titre |
| Organisation |
| Adresse |
| Téléphone |
| Courriel |
| NOMINATEUR |
| Nom |
| Titre |
| Organisation |
| Adresse |
| Téléphone |
| Courriel |
| Signature |



Canadian Public
Relations Society

Advancing Public Relations &
Communications Management

Société canadienne
des relations publiques

Pour une gestion optimisée des
relations publiques et des communications

Prix de maître à penser de la SCRP

CRITÈRES

Afin que la demande soit prise en considération, le nominateur doit démontrer que le candidat répond aux critères suivants. Veuillez donner des réponses brèves (les réponses par point sont encouragées) et inclure des preuves quantifiables dans la mesure du possible.

- Le candidat possède le titre ARP.
- Le candidat démontre une feuille de route professionnelle sur au moins 10 ans, dont au moins cinq années continues comme maître à penser.
- L'ensemble de son œuvre doit avoir fait progresser la profession à l'échelle nationale ou internationale.
- Le formulaire de mise en nomination doit être accompagné d'au moins trois exemples d'action à titre de maître à penser.
- Le candidat a fait preuve de pensée stratégique et innovante ayant ajouté de la valeur à la profession.
- Dans son rôle de maître à penser, le candidat doit refléter les valeurs et les principes de la SCRP.
- Le candidat a agi comme mentor auprès d'autres membres de la SCRP, en facilitant le dialogue, les nouvelles idées et le rôle de maître à penser chez d'autres.

Ce prix a été créé et doté par Daniel Tisch, ARP, FSCR, président de Argyle ancien président de Global Alliance for Public Relations and Communication Management.

La réputation de Dan découle de sa feuille de route en tant que conseiller de dirigeants d'entreprise, de conseils d'administration, de chefs de gouvernement et de spécialistes du marketing des plus grandes marques mondiales. Il s'inspire de plus de 25 années d'expérience en conseil et antérieure au sein du gouvernement à titre de conseiller principal de deux ministres du Cabinet fédéral. Vous verrez souvent



**Canadian Public
Relations Society**

Advancing Public Relations &
Communications Management

**Société canadienne
des relations publiques**

Pour une gestion optimisée des
relations publiques et des communications

Dan à la télévision nationale donner des points de vue d'expert sur les enjeux mondiaux, comme la gestion de la réputation, les communications et la perception du public.

Fellow de la Société canadienne des relations publiques et ancien président de Global Alliance for Public Relations & Communication Management, Dan a mérité plus de 200 distinctions professionnelles, dont le plus important prix de réalisation viagère. En tant que P-DG de Argyle de 2003 à 2023, il a fait croître cette petite firme jusqu'à en faire une des firmes de communication appartenant à ses gestionnaires les plus importantes et primées en Amérique du Nord, le tout avec une énergie, une intégrité et une vision sans égales. Il est maintenant président d'Argyle et important actionnaire de Believeco:Partners, une entreprise canadienne de marketing, de relations publiques et de conseil.