



À PROPOS DU CONSEIL DES MAITRES À PENSER DE LA SCRP

Le Conseil d'administration de la SCRP nationale a approuvé la création officielle du Conseil des maîtres à penser de la SCRP et confirmé la nomination de Colleen Killingsworth, MCM, ARP, FSCRIP à titre de présidente du Conseil le 26 juin 2025.

Le Conseil des maîtres à penser de la SCRP (CMP) servira de plateforme nationale réunissant les professionnels, enseignants et chercheurs en relations publiques et gestion des communications (RP/GC) afin de générer, partager et mettre en application les réflexions significatives sur les principales tendances et les grands enjeux de relations publiques et de gestion de la communication.

Le Conseil visera à créer une approche résolument canadienne envers les idées réalisables découlant de la recherche qui font progresser la profession et font des RP/GC un élément critique du succès des organisations. Le Conseil des maîtres à penser de la SCRP fera la promotion de la recherche, partagera les connaissances et créera des liens entre les professionnels et les académiciens afin que collectivement, ils puissent influencer l'évolution des RP/GC au Canada et continuer à promouvoir notre profession sous sa forme canadienne.

Le Conseil répondra aux besoins des professionnels des RP/CM, de la mi-carrière à des niveaux très élevés (chefs de service) en créant un espace où les hauts dirigeants peuvent prendre contact, partager leur vision de la profession, identifier les véhicules capables d'élever leurs équipes et les futures chefs de file et faire progresser les connaissances et la profession au Canada.

Objectifs :

Le Conseil des maîtres à penser de la SCRP se concentrera sur les objectifs suivants :

Recherche et réflexions fondées sur les données : Promouvoir et partager la recherche canadienne en relations publiques et communication. Il peut s'agir de collaborer avec des établissements de recherche afin de souligner les résultats de recherches académiques, les projets d'envergure, les sondages et autres publications. L'objectif consiste à s'assurer que la recherche ait un lien avec les défis et enjeux vécus en relations publiques et offre des réflexions réalisables.

Développement éducatif : Renforcer le lien vital entre la recherche académique et l'expérience vécue parmi les professionnels et les enseignants. Organiser des événements, des ateliers et des webinaires virtuels et en présentiel afin de promouvoir la formation et le développement professionnel continu.

Maîtres à penser et défenseurs : Développer des articles de maîtres à penser, des livres blancs et des présentations capables d'améliorer la sensibilisation à la valeur et à l'impact des RP/GC pour les entreprises et la société.

Collaboration et appartenance : Favoriser la collaboration entre les professionnels de l'industrie, les établissements académiques et les partenaires corporatifs. Créer des occasions de réseautage qui mettent en contact les maîtres à penser de divers secteurs.

Partage des connaissances : Publier le rapport « L'État des relations publiques » à tous les deux ans, souligner les publications de recherche, suivre les tendances des maîtres à penser, les résultats des ateliers et des conversations ainsi que les réflexions sur les défis présents et futurs dans le domaine.

Membres du Conseil des maîtres à penser de la SCRIP

Colleen Killingsworth, MCM, ARP, FSCRIP, associée principale, CKCommunications Strategies et présidente du CMP, MSCRP

Kim Blanchette, ARP, Chart.PR, FSCRIP, EVP, Castlemain/ChangeMakers et membre du Conseil d'administration de la SCRIP, MSCRP

Lisa Covens, MA, CAIP, vice-présidente principale, Affaires publiques et communications, Léger, MSCRP

Terry Flynn, Ph.D., ARP, FSCRIP, LM, directeur des études supérieures, McMaster University – Master of Communications Management (MCM), MSCRP

Blair Peberdy, ARP, FSCRIP, LM, vice-président principal, Affaires réglementaires, gouvernementales et corporatives, Alectra et membre du Conseil d'éducation de la SCRIP, MSCRP

Sara Rafuse, MBA, CPF, Directrice générale de la SCRIP, MSCRP

Claire Ryan, MCM, ARP, Directrice des relations publiques, Cooke Inc., MSCRP

Alex Sevigny, Ph.D., ARP, Professeur agrégé, McMaster University – Master of Communications Management (MCM), MSCRP

Christine Szustaczek, MCM, ARP, SCMP, FSCRIP, vice-présidente, Communications, UofT et membre du Collège des Fellows, MSCRP

Amy Thurlow, Ph.D., ARP, FSCRIP, professeure, Communication Studies, Mount Saint Vincent University, MSCRP

Richard Truscott, MBA, ARP, vice-président, Prairie Sky Strategy, MSCRP

Martin Waxman, MCM, ARP, président, Martin Waxman Communications et lauréat du Grand Prix de maître à penser de la SCRIP, MSCRP