



Canadian Public  
Relations Society

Advancing Public Relations &  
Communications Management

Société canadienne  
des relations publiques

Pour une gestion optimisée des  
relations publiques et des communications

# FORMULAIRE D'INSCRIPTION AUX GRANDS PRIX

## Prix commémoratif Heather Pullen en relations publiques éthiques

Créé en 2020 en hommage à la vie et à la carrière de Heather Pullen, MCM, ARP, FSCRP, Le Prix commémoratif Heather Pullen en relations publiques éthiques souligne un engagement exceptionnel envers les relations publiques éthiques. Ce Prix récompense un professionnel canadien agréé en relations publiques qui a démontré un engagement à maintenir et à faire progresser les valeurs mentionnées dans le Code de déontologie de la SCRP et qui a pratiqué les relations publiques selon les plus hautes normes d'honnêteté, d'exactitude, d'intégrité et de vérité, conformément à l'intérêt public et à la dignité des personnes.

### Formulaire de mise en nomination

CANDIDAT(E)		
Nom		
Titre		
Organisation		
Adresse		
Ville	Province	Code postal
Téléphone	Courriel	Télécopie

NOMINATEUR		
Nom		
Titre		
Organisation		
Adresse		
Ville	Province	Code postal
Téléphone	Courriel	Télécopie
Signature du nominateur		

**PRENEZ NOTE :** Chaque mise en nomination doit être présentée par un membre national en règle. Assurez-vous d'inclure le formulaire de demande et le sommaire de la demande. Pour plus de détails, référez-vous au site Web ou au Bureau national à [awards@cprs.ca](mailto:awards@cprs.ca)



## **ADMISSIBILITÉ**

Parce que ce Prix récompense l'éthique et l'intégrité dans la pratique des relations publiques, tous les aspects du [Code de déontologie de la SCRP](#) doivent être démontrés par les lauréats, notamment :

Ce prix s'adresse à une personne **qui a pratiqué les relations publiques pendant une certaine durée** et exige des exemples tirés des années de pratique de cette personne qui démontrent que la personne a répondu aux critères du Prix, c'est-à-dire des **preuves** soutenues par des témoignages d'autres professionnels des relations publiques ou des collègues de la personne en question. Les témoignages doivent contribuer à comprendre l'esprit et l'engagement dont la personne en nomination a fait preuve pendant une période prolongée.

1. Soumission de trois (3) pages maximum. (1000 mots).
2. L'appui à la nomination doit inclure des témoignages de collègues, de clients ou des lettres d'appui.
3. Exemples clairs de comportement éthique faisant référence au Code.

**Date limite** : Veuillez présenter ce formulaire à [awards@cprs.ca](mailto:awards@cprs.ca) au plus tard le 4 avril 2025 à 23 h 59, heure de l'Est.