



Are you comparing apples to apples?

A consistent rating is now available.



Media Relations Rating Points™

=

Standardized reporting of editorial media coverage and ROI

What is MRP™?

The new Canadian public relations standard for measuring editorial coverage. Developed for the PR industry by the PR industry, it's consistent, customizable and affordable.

...and it's as easy as 1, 2, 3

1. Define your media report using pre-set criteria, or customize it based on your campaign's objectives.
2. Access cost-effective, audited audience reach data for broadcast, print and web provided under the authority of *News Canada*, the exclusive supplier of the Media Relations Rating Points (MRP) system data and sourced from respected industry suppliers including: *BBM*, *ComBase*, *NADbank* and *PMB*.
3. Print your media report and show it to your clients or integrate it with existing proprietary systems.

To subscribe to the MRP system, visit www.MRPdata.com and join the growing list of companies who are already using MRP.

Comparons des pommes avec des pommes.

Un système de mesure uniforme est dorénavant disponible.



Points d'évaluation des relations médias™

=

Mesure standardisée de la couverture de presse et du rendement du capital investi.

Qu'est-ce que les PEM™?

Les PEM™ sont la nouvelle norme canadienne pour l'évaluation de la couverture de presse. Ils ont été développés par l'industrie des relations publiques pour l'industrie des relations publiques. C'est un système efficace, flexible, abordable...

...et simple comme bonjour :

1. Définissez votre rapport de presse en utilisant des critères d'évaluation prédéfinis ou élaborer vos propres critères selon les objectifs de votre programme.
2. Consultez des données vérifiées et abordables sur la portée de vos reportages imprimés, électroniques et sur le web, fournies par *News Canada*, le fournisseur exclusif de données pour le système des Points d'évaluation des relations médias. Ces données proviennent de partenaires respectés tels que : *BBM*, *ComBase*, *NADbank* et *PMB*.
3. Imprimez votre rapport de presse et présentez-le tel quel à vos clients ou intégrez-le à votre propre système d'évaluation.

Pour vous abonner au système PEM, visitez www.donneesPEM.com et ralliez les rangs du nombre grandissant d'entreprises qui utilisent déjà ce système de mesure.



MRP is officially endorsed by:/Le système PEM est officiellement appuyé par :

Support and data provided by:

The Canadian Public Relations Society, Inc.
La Société canadienne des Relations publiques, Inc.

IABC INTERNATIONAL ASSOCIATION
OF BUSINESS COMMUNICATORS
CANADA



Canadian Council of
Public Relations Firms

News Canada
L'édition Nouvelles